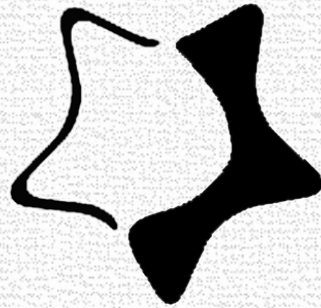




YAMAGATA MIRAI LAB.

団体資料

ヤマガタ未来ラボ（一般社団法人設立予定）

ヤマガタ未来ラボとは

【ビジョン】・すべての若者が、“山形で働き生きていくこと”を、『希望を持っていきいきと働く人生を送るための選択肢』として捉え続けられる環境・世の中

【ミッション】山形に関わる若者に対して「山形へのUターンを考えるきっかけづくり（内的動機づけ）

名称：ヤマガタ未来ラボ

形態：任意団体（一般社団法人設立予定）

代表者：田中麻衣子

所在地：

山形本社・山形県東村山郡山辺町近江4-39

東京支社・東京都中野区大和町4-12-15-302

事業内容：

- ・UIターンに関する調査・研究・政策提言・コンサルティング事業
- ・UIターンに関連するセミナー・イベントなどの事業
- ・UIターン希望者向け求人広告サービスの運営
- ・UIターンに関連するWeb・メルマガ・映像等の企画・制作・運営
- ・UIターン予備軍を活用した地域の個人・団体支援事業

連絡先：TEL/050-3691-1159 FAX/023-606-5314

E-mail/office@mirailab.info



代表者プロフィール

1984年山辺町生まれ。2006年東北福祉大卒業。(株)リクルート専属代理店での営業職に従事し、100社以上の企業の新卒・中途採用に携わる。2010年、任意団体GLY（Girl Loves Yamagata）を設立し、東京から山形を応援する活動始める。2012年、ヤマガタ未来ラボを設立し、山形にUIターンしやすい仕組み作りに取り組む。Uターンの課題の構造を理解するために日々、多くのUターン経験者・希望者・潜在層にインタビューを重ね、2014年にはUターン白書を発行（ヤマガタ未来ラボが事務局を務める“若者ふるさと山形応援ネット”発行）

山形県政策審議会委員、東北に若者の雇用をつくる(株)取締役

私たちの存在意義

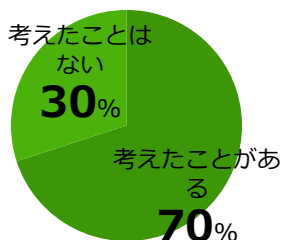
【山形で働くことを魅力的な人生の選択肢にする】

山形で働き暮らすことを、人生の選択肢として捉えずに、県外転出し続けた結果「本人が後から後悔する」という事がないように、機会を提供し続ける、山形県内と県外をつなぐ存在

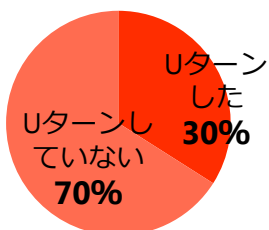
県外在住の若者の多くは、
Uターンを考えてみたことがあるが、Uターン実現していない。

Q, 「Uターンを考えてことがありますか？」

実際にUターンする人



首都圏在住山形県出身者80人へのアンケート結果
出展… Uターン白書2014
若者ふるさと山形ネット



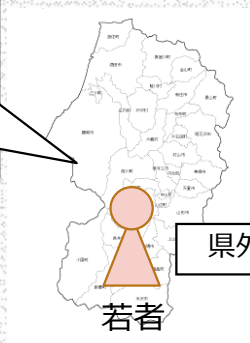
出典：県内高校卒業生へのUターン調査
山形県企画調整課（2013年）

Uターンを考えてみても、実行しない理由

- 自ら積極的にUターンするための理由がない
 - ・話が合う友人が少ない
 - ・継ぐべき家・家業がない
 - ・面倒を見るべき家族がいない
- 「魅力的な仕事」がないという不安
 - ・やりたい仕事
 - ・十分な給与
- 県外にいるべき理由がある
 - ・配偶者、子供
 - ・家のローン
 - ・やりたい仕事、夢

(将来の) 県外転出者が、山形で働き暮らすことを魅力的な人生の選択肢と捉え続けるためには、
魅力的な仕事、Uターンする理由（主にコミュニティ）、内発的動機づけが大事！

【魅力的な仕事・働く大人】
【ベクトルのあうコミュニティ】
重要なのは、
若者が県内にいるうちに、
それに気付くこと

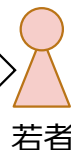


県外転出

これまでは…
Uターン意欲が
高まるのを待つ



これからは…
内発的動機づけを行い、
Uターンする理由を
本人が見つけやすい
環境を作る



活動内容

私たちは、「Uターンしたい（しなければいけない）けど、出来ない・積極的にはしたくない」という人たちに「**不安と目標を見つめ直し"これからの山形と関わる生き方"を考える機会**」と「**山形県内在住者とのコミュニティ（つながり）を作る機会**」を提供しています。

段階別・Uターンや移住実現するために必要な機会と、当団体の活動内容

【自分の将来・キャリアについてきちんと考えてみる機会】

●Uターンキャリアカウンセリング

●Uターンについて考えるワークショップ、セミナー



【Uターンする・地域に居続ける理由発見の機会】

●高校生と若手社会人との対話



転出前

Uターン希望なし期

【山形との関係性を維持する】

●山形サポーター（※）
東京での物産展補助など若者が、県内団体を手伝う

●県人会、芋煮会



●やまポ（※）

SNSへの「いいね！」でポイントを獲得し、山形への帰省費用を補助するWEBサービス



向き合う期

体験期

準備期

・家を探す

・仕事を探す

●WEBメディアでの求人情報の提供

【現場に行き、生の情報と現地の人とのつながりを獲得する機会】

●弟子入りホリデー

山形の仕事と暮らしを体験する就業体験プログラム



【地域コミュニティの中に入り、仲間を見つけ、不安を払しょくする機会】

●仕事づくりラボ
県外在住者が、山形の仕事づくりに取組む実践型連続講座。



- 調査
 - ・白書、アンケート調査
- イベント企画
 - ・県外在住者向けイベント企画運営
- 研修・講座・コンサル

(全体) WEBメディアによる情報発信



【法人会員】・当団体の理念に共感し、応援して下さる法人会員を募集しています。

会員種別 ・ 会費	ジュニア会員 年会費12,000円 (月々1,000円)	レギュラーB会員 年会費36,000円 (月々3,000円)	レギュラーA会員 年間60,000円 (月々5,000円)	プラチナ会員 年間120,000円 (月々10,000円)
特典	法人会員向けサービス利用可	法人会員向けサービス利用可	法人会員向けサービス利用可	法人会員向けサービス利用可
	会報誌を送付	会報誌を送付	会報誌を送付	会報誌を送付
	やまポ	やまポ	やまポ	やまポ
	求人広告（募集要項のみ）掲載	求人広告（募集要項のみ）掲載	求人広告（募集要項のみ）掲載	求人広告（募集要項のみ）掲載
		イベント情報掲載	イベント情報掲載	イベント情報掲載
			バナー広告掲載	バナー広告掲載
				記事広告掲載

法人会員・特典①（全種別）

法人会員向けサービス利用可

法人会員様向けサービスをご利用頂けます。

（サービス①）◆仕事観を伝える求人広告

山形に関連する求人情報を掲載しています。社長/社員の人物や仕事の特徴・やりがい、顧客とのエピソードなど『仕事観』を伝える記事で企業と求職者をつなぎ、ミスマッチによる早期退職を防ぎ、企業にとって「なくてはならない人」を採用するサポートを行います。

（掲載期間）1年間

（プラン内容）

- ・定額プラン 100,000円（税抜）
- ・採用課金プラン 300,000円（税抜・正社員採用）
40,000円（税抜・AP採用）

（サービス②）◆スカウトメール

匿名の履歴書を見て、会ってみたいと思った会員にスカウトメールを送る事が出来ます。

- ・スカウトメール送信 1通につき 10,000円
（メール文面作成・送信は、ヤマガタ未来ラボ。）

※有料プラン求人広告を掲載していない会員の利用は、採用成功時に、成功報酬として20万円/1人課金します。

（サービス③）◆イベント企画

“県外在住の山形出身者・山形に縁のある人・山形好きな人向けのイベントを企画します。就転職者向け企業説明会、婚活イベント、ふるさと納税・県産品のPRイベント、既存県人会への若手勧誘イベントなど。（法人会員様向けサービス）

料金：30,000円～ 開催場所：首都圏。

（サービス④）◆山形サポーター活用プログラム

「山形をもっと盛り上げたい！」

「自分に出来ることで貢献したい！」

そんな想いを持つ個人会員（山形サポーター）が、山形県内の企業・自治体を手伝う簡易インターンシッププログラム。

山形愛がある人材を社外の協力スタッフとして獲得することが出来ます。

首都圏開催イベントの補助、マーケティング調査協力などの他、個人会員（山形サポーター）が持つ仕事の経験・スキルを活かしボランティアとして手伝えるプログラムを企画設計することも可能です。

（料金）

- ・首都圏開催イベントの補助
法人会員：9,000円/1人1日あたり（交通費別途）
・その他はお問合せ下さい。

法人会員・特典②（全種別）

求人広告（募集要項のみ）掲載

【募集要項のみ求人広告】

メディア「ヤマガタ未来Lab.」の「働く」カテゴリ内に、求人情報を掲載することができます。

県外在住者に対しても情報を発信することが出来ます。

【注意事項】

- ・求人情報の文章作成は、当社のフォーマットに沿って、お客様ご自身に行って頂きます。
- ・募集要項のみ求人広告は、メディアTOPページには掲載されません。
- ・掲載期間は1年間です。

[illegible]

法人会員・特典③ (全種別)

「やまポ」への登録

【やまポとは】

登録されている県内企業・自治体のSNSページを「いいね！」すると、いいねしたユーザーにポイントが加算され、ポイント獲得上位者になると、山形へ帰省するための費用が一部補助される特典が受けられるサービス。

【やまポに登録すると出来ること】

●御社のファンを増やす

やまポのメインユーザーは、山形が好き・応援したいという山形県出身者です。彼らに新鮮な情報を提供をすることが出来ます。

●御社の協力者を増やす

ユーザーは、大好きな山形の情報を、SNSを使って身の回りに拡散（シェア）します。草の根PR大使を養成し、自社の協力者として活用することが出来ます。

【やまポの狙い】

ユーザーの「山形の情報不足」を解消し、楽しみながら山形を応援する機会を提供する事で、山形の広告等・ファンへと育て、Uターンを選択するためのきっかけを提供し続けます。

特典1「やまポ」

県外在住の若者を、
山形の担い手
へと育てる WEB サービス



やまポを活用することで、
県外在住の若者たちに常に新鮮な情報を提供できます。
(メインユーザーは山形県出身者、縁がある人)

■法人様 (やまポ活用シーンの例)

企業様：新製品情報、東京で行うイベントのアルバイト募集情報
行政様：県内イベント情報、首都圏イベントのアルバイト募集情報、
四季折々の写真掲載
店舗様：新メニュー情報、新店オープン情報、スタッフ募集情報、
店舗への来店促進

■やまポの仕組み

山形県内の企業・団体・個人の情報を、Facebook ページやHPなどを活用して「やまポ」に掲載します。やまポを使用するユーザー（主に県外在住の若者）は、「いいね！」や「シェア」をすることで、山形の広告塔・ファンとなっており、山形を応援します。

■ユーザーがやまポを利用する理由

ユーザーは、「いいね！」などの応援アクションを行う度にポイントを獲得し、ポイント獲得上位者は、山形帰省にかかる費用を補助されます。

■つまり、やまポとは

やまポは、県外在住の若者に「楽しみながら山形を応援する機会」を提供することで、「山形の広告塔・ファン」へと育て、将来的にはUターンを選択するためのきっかけを与え続ける WEB サービスです。

法人会員・特典④（レギュラーAB、プラナチのみ）

イベント情報掲載

メディア「ヤマガタ未来Lab.」の「交流する」カテゴリ内に、イベント情報を掲載することができます。

「県外で行うイベント」

「県内で行うイベント」と分かれており、

県外在住者に対しても情報を発信することが出来ます。

掲載件数に制限はありません。

【注意事項】

- ・ イベント情報の文章作成は、当社のフォーマットに沿って、お客様ご自身に行って頂きます。
- ・ 掲載期間は1年間です。



法人会員・特典⑤（レギュラーB、プラチナのみ）

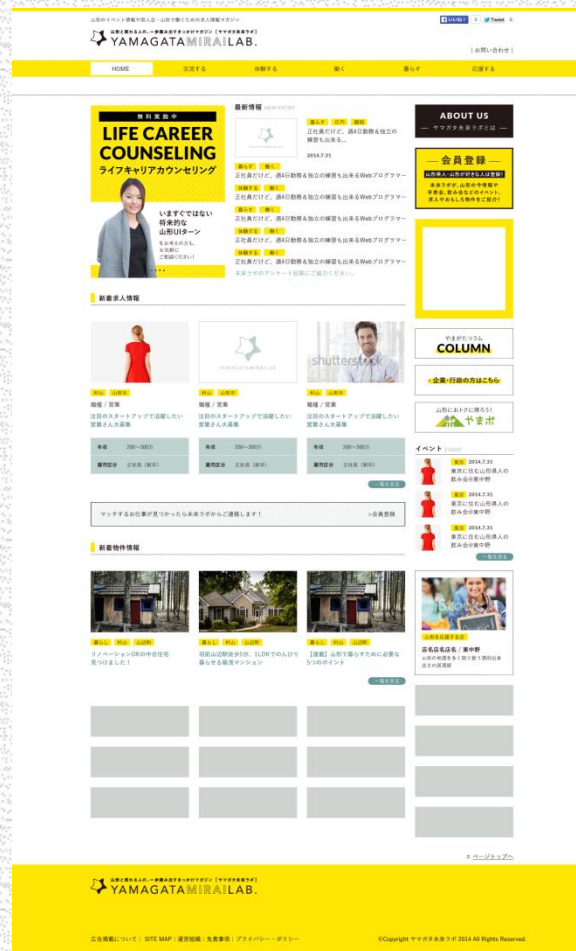
バナー広告掲載

メディア「ヤマガタ未来Lab.」のトップページに、バナー広告を掲載することができます。

県外在住者に対しても情報を発信することが出来ます。

【注意事項】

- ・掲載期間は1年間です。



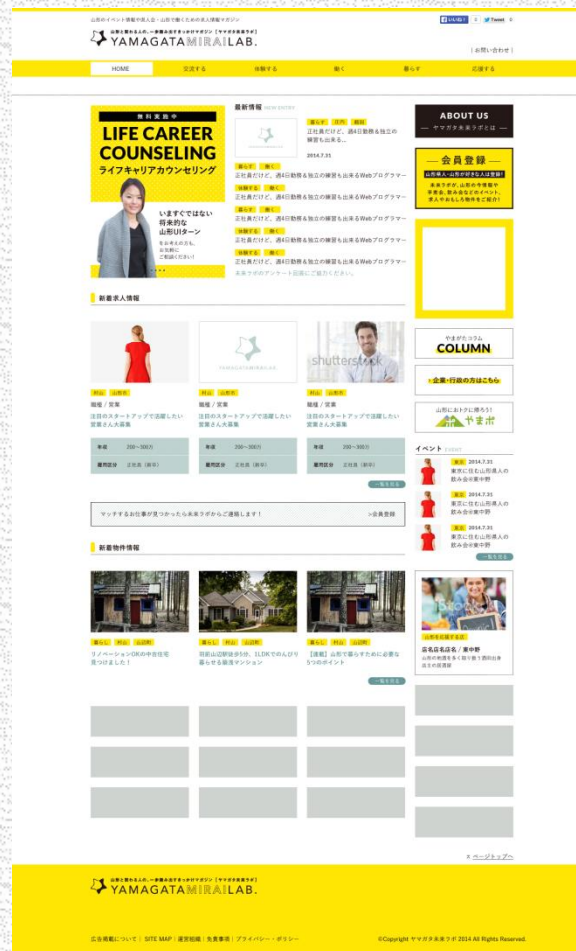
法人会員・特典⑥（プラチナのみ）

記事広告掲載

メディア「ヤマガタ未来Lab.」のトップページに、バナー広告に連動する記事広告を掲載することができます。
県外在住者に対しても情報を発信することができます。

【注意事項】

- ・掲載期間は1年間です。



お申込み方法

【お申込み方法】

『法人会員申込書』に必要事項をご記入、ご捺印の上、ヤマガタ未来ラボ法人会員事務局までFAXにてお申し込みください。
また、恐縮ではございますが、お申し込み後はすみやかに、『法人会員申込書』内に明記した銀行口座いずれかへ、お申し込み種別に沿った年会費のご入金をお願いいたします。

【注意事項】

- ご入金後の返金はできませんので、予めご了承ください。また、お申し込み後、会員有効期間内の会員種別変更もお受けできませんので、お申し込み時にご確認をお願いいたします。
- 会員有効期間中に住所地の変更があった場合は、ヤマガタ未来ラボ事務局までご連絡ください。
- ご登録いただきました情報は、法人会員特典の活用その他、ヤマガタ未来ラボからのお知らせ、ご案内等をお送りする際に使用させていただきます。
- ご入金の際、別途振込手数料が必要です。

【法人会員へのお問い合わせは】

ヤマガタ未来ラボ 法人会員事務局

- TEL/050-3691-1159
- FAX/023-606-5314
- E-mail/office@mirailab.info